

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.06.01 Введение в профессию (дизайн мебели)

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

54.03.01 ДИЗАЙН

Направленность (профиль)

54.03.01 ДИЗАЙН

Форма обучения

очная

Год набора

2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Доцент, Качан И.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с основами будущей профессии, ее значимости в жизни общества.

Курс «Введение в профессию» дает развитие профессиональной культуры, формирование информированного, интеллектуально мыслящего студента. Знакомство будущих специалистов-дизайнеров с курсом поможет сформировать у студентов понимание своей профессии, овладеть профессиональной терминологией и понятиями.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Оормирование четкого и ясного представления о значимости будущей профессии в жизни общества.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения по дисциплине |
|---|---|
| ОК-6: способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | |
| ОК-6: способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | социальную значимость своей будущей профессии способы осуществлять поиск информации коммуникационными свойствами личности для работы в команде навыками работы с информацией и опытом публичных выступлений пред аудиторией культурой мышления, способностью к общению |
| ОПК-7: способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий | |
| ОПК-7: способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий | Осуществлять поиск исторического и научного материала для научно-исследовательской работы подбирать и использовать актуальную информацию методикой сбора и анализа информации |
| ПК-4: способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта | |

| | |
|---|--|
| ПК-4: способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту | важность исследовательской работы и ее принципиальное влияние на качество конечного проектного результата |
| и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта | самостоятельно подбирать соответствующие материалы для выполнения поставленных задач определять требования к дизайн-проекту принципами постановки и решения профессиональных задач |

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: Программа реализуется с применением ЭО и ДОТ <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=16056>

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=28908>

<https://e.sfu-kras.ru/enrol/index.php?id=15743>

2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад.час) | е |
|--|--|---|
| | | 1 |
| Контактная работа с преподавателем: | 1 (36) | |
| занятия лекционного типа | 1 (36) | |
| Самостоятельная работа обучающихся: | 1 (36) | |
| курсовое проектирование (КП) | Нет | |
| курсовая работа (КР) | Нет | |
| Промежуточная аттестация (Экзамен) | 1 (36) | |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| № п/п | | Модули, темы (разделы) дисциплины | | Контактная работа, ак. час. | | | | | | | |
|--------------------------------------|--|---|--|--------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| | | | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | Самостоятельная работа, ак. час. | |
| | | | | | | Семинары и/или Практические занятия | | Лабораторные работы и/или Практикумы | | | |
| | | | | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС |
| 1. Основы дизайна. | | | | | | | | | | | |
| | | 1. Знакомство с перспективами профессии. Профессиональные электронные ресурсы в дизайне | | 2 | | | | | | | |
| | | 2. История дизайна. | | 2 | | | | | | | |
| | | 3. Основы дизайна. Специфика, основные понятия и определения. | | 2 | | | | | | | |
| | | 4. Художественные системы проектирования. Художественная система - Коллекция. Принципы цельности. | | 2 | | | | | | | |
| | | 5. Виды презентации и продвижения дизайнерского продукта. | | | | | | | 12 | | |
| 2. Дизайн в современном мире. | | | | | | | | | | | |
| | | 1. Концептуальный дизайн. | | 2 | | | | | | | |
| | | 2. Образ как основа концепта. | | 2 | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|----|--|--|--|--|--|----|--|
| 3. Творческие источники при проектировании дизайн продукта. | 2 | | | | | | | |
| 4. Стили в дизайне. | 2 | | | | | | | |
| 5. Ценовые сегменты рынка для проектирования. | 2 | | | | | | | |
| 6. Тенденции в дизайне. | | | | | | | 12 | |
| 3. Дизайн в регионе. | | | | | | | | |
| 1. Документация в дизайне. | 6 | | | | | | | |
| 2. Знакомство с предприятиями. | 6 | | | | | | | |
| 3. Профессиональные выставки, лекции, паблик –токи, круглые столы. | 2 | | | | | | | |
| 4. Профессиональные специализированные мастер классы, ворк шопы. | 4 | | | | | | | |
| 5. Влияние инноваций на дизайн.(Подготовка презентации) | | | | | | | 12 | |
| 6. | | | | | | | | |
| Всего | 36 | | | | | | 36 | |

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Арбатский И. В. Шрифт и массмедиа: учебное пособие для вузов по программам магистерской подготовки по направлениям "Дизайн", "Дизайн архитектурной среды", "Градостроительство"(Красноярск: СФУ).
2. Назаров Ю.В. Постсоветский дизайн (1987-2000): Проблемы, тенденции, перспективы, региональные особенности(Москва: Союз Дизайнеров России).
3. Иллюстрированная хрестоматия по дизайну История и проблемы, теория и методология : учеб. пособие(Тюмень: Институт дизайна).
4. Веркман К. Д., Карпов Б. Г. Товарные знаки. Создание, психология, восприятие: научное издание(М.: Прогресс).
5. Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техника: учеб. пособие для студентов архит. и дизайнерских специальностей(Москва: Архитектура-С).
6. Кларк П., Фридман Дж. Дизайн: пер. с англ.(Москва: АСТ).
7. Рунге В. Ф., Сеньковский В. В. Основы теории и методологии дизайна: учеб. пособие(Москва: МЗ-Пресс).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft Word
2. Power Point View

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронно-библиотечная система Book.ru <http://www.book.ru/>
2. Электронно-библиотечная система elibrary <http://elibrary.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская книга online» <http://www.biblioclub.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитория должна быть обеспечена стационарным экраном, электронным проекционным комплексом для демонстрации слайдов.